



Tisková zpráva

Dne 7. července 2025

Destinační společnost Podkrkonoší obhájila důležitý certifikát kvality

PODKRKONOŠÍ – Destinační společnost Podkrkonoší úspěšně obhájila certifikát kvality v rámci národního systému Kategorizace organizací destinačního managementu. Ocenění, platné do dubna 2028, potvrzuje profesionalitu organizace a otevírá nové možnosti pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu v regionu. Dalším důležitým úspěchem je čerstvá certifikace InfoShopu na Štěrbově vile v kategorii C udělená Asociací turistických informačních center České republiky.

Certifikát kvality v rámci národního systému Kategorizace organizací destinačního managementu se podařilo úspěšně obhájit destinační společnosti Podkrkonoší. Certifikát mimo jiné umožňuje efektivnější rozvoj spolupráce s partnery v cestovním ruchu a také zvyšování kvality služeb. Platí do dubna 2028.

„Certifikace potvrzuje, že naše organizace naplňuje přísná kritéria kvality a profesionalizace v oblasti řízení cestovního ruchu. Umožňuje nám také čerpat prostředky z národních i krajských zdrojů na podporu udržitelného rozvoje cestovního ruchu v regionu,“ říká Monika Benešová, manažerka destinační společnosti Podkrkonoší.

Získání certifikátu je podle ní oceněním dlouhodobé práce a potvrzením, že organizace jde správným směrem. „Chtěla bych poděkovat všem partnerům, městům a obcím, institucím a subjektům v cestovním ruchu, kteří s námi spolupracují. Bez jejich podpory by to nebylo možné,“ dodává.

Ocenění pro InfoShop na Štěrbově vile

Pro destinační společnost to není jediný podobný úspěch v poslední době. Informační centrum na Štěrbově vile u přehrady Les Království úspěšně prošlo certifikačním procesem Asociace turistických informačních center České republiky a bylo zařazeno do kategorie C.

Podkrkonoší získalo certifikát v červnu. „Dokládá, že splňujeme základní standardy poskytování informačních služeb v souladu s metodikou asociace. Certifikace je důležitým krokem, který nám umožňuje zvyšovat kvalitu služeb pro návštěvníky i místní obyvatele, a zároveň nás propojuje s celostátní sítí informačních center,“ vysvětluje Monika Benešová.



Kategorie C označuje místní informační centrum se sezonním nebo celoročním provozem, které poskytuje ověřené informace o regionu minimálně v jednom cizím jazyce a zajišťuje základní služby turistům i partnerům v cestovním ruchu. „Získání certifikátu je nejen oceněním naší každodenní práce, ale také zárukou důvěryhodnosti a profesionality,“ doplňuje manažerka.

Členství v celorepublikové asociaci infocenter přináší celou řadu výhod, například přístup k odborným školením, možnost spolupráce na projektech a kampaních nebo využití loga certifikovaného informačního centra.

InfoShop na Štěrbově vile, odkud bratři Štěrbové před více než sto lety řídili stavbu přehrady na Labi, se poprvé otevřel na jaře 2023. Funguje v hlavní turistické sezoně. K dispozici zde jsou tiskové materiály představující atraktivní místa, památky a výlety ve východních Čechách, dále mapy, turistická razítka a drobné suvenýry. „Návštěvníci zde mohou využít počítač k vyhledání informací nebo dopravních spojů a nově také tiskárnu,“ poznamenává Monika Benešová.

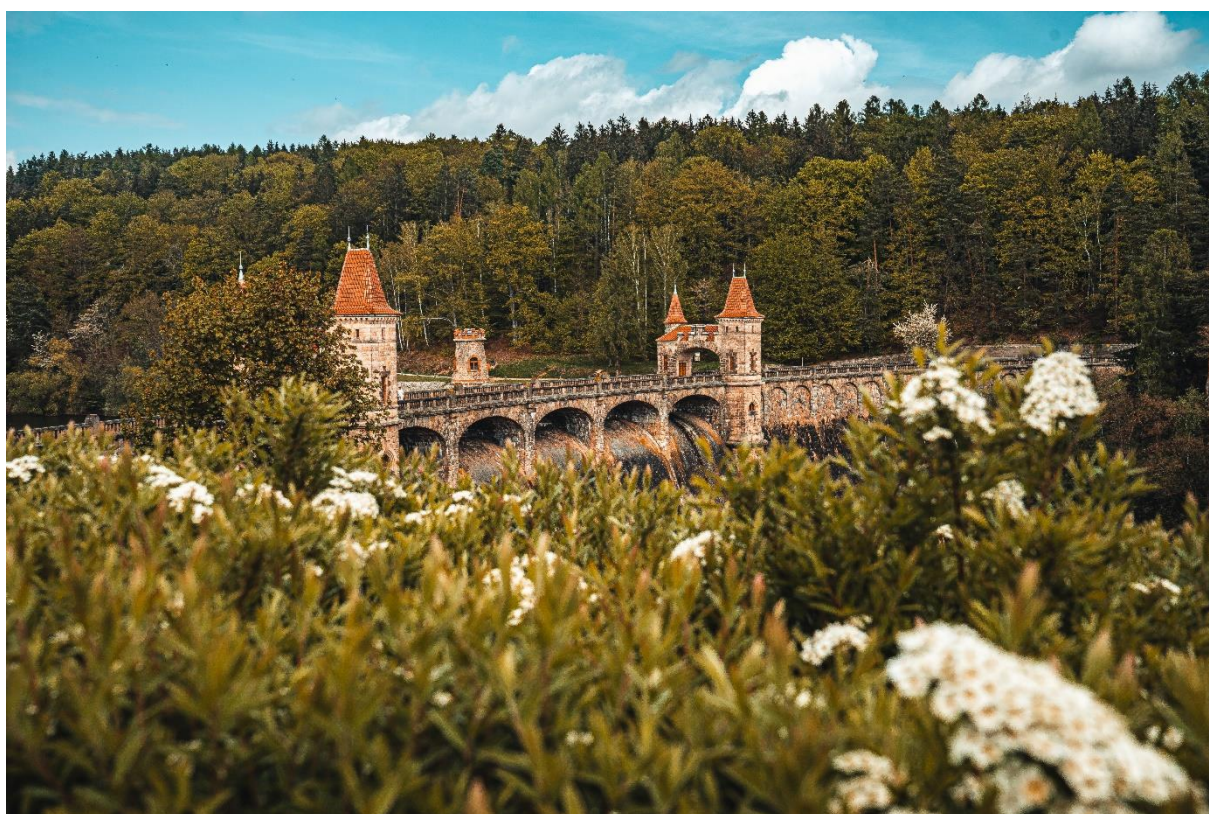


Foto: přehrada Les Království, autor Petr Capík